

Oplevelser med god samvittighed

Fire år og en masse viden og erfaringer rigere, holder ODA stormøde for sidste gang. Helt i ODA-projektets ånd vælger vi at se fremad i stedet for blot at lune os ved fire års succesfuldt projektsamarbejde.

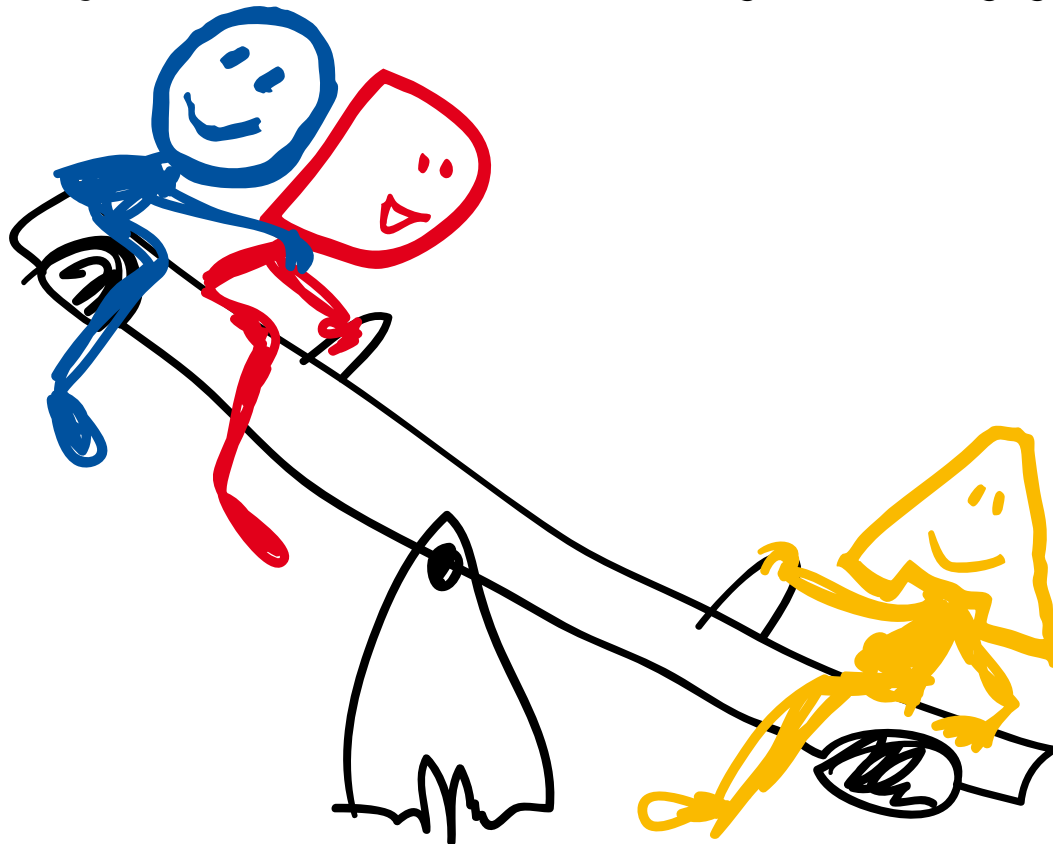
Over alt i samfundet er der stor opmærksomhed på bæredygtigheden i bred forstand - socialt, miljømæssigt, kulturelt, moralsk. Vi sætter fokus på disse brandvarme emner - og muligheder -, og tager dermed hul på en fremtid, der uafsladeligt rummer nye udfordringer for alle attraktioner.

En hel stribe engagerede og kompetente oplægsholdere øser af deres viden om CSR, fair trade, karmaledelse, værdifællesskaber, miljøtænkning, integration, etik og moral. Vi lader teorier spille tæt sammen med praksis og hører om, hvordan man i og uden for attraktionsbranchen har gjort sig erfaringer med den gode samvittighed på strategisk plan.

Deltagere: Alle attraktioner kan sende op til tre deltagere til konferencen.

Tid og sted: Esrum Kloster & Møllegård den 10. juni 2008.

Program / tilmelding og andre praktiske oplysninger: Se næste side.



Og så er der fest...

I tilknytning til afslutningskonferencen er der lagt op til en festlig afslutning med dejlig mad, taler, fakkeltog, gøglere og musik. Der er nemlig al mulig grund til at fejre, at ODA har formået at sætte sig spor, som vil leve og trives i attraktionerne i mange år frem.

Deltagere: Alle ansatte i ODA-attraktionerne er velkomne.



Program

Dag 1: 10. juni 2008

09.30 Ankomst, registrering og servering

10.00 Velkomst og introduktion til ODA's sidste stormøde

Dagens konferencier: Journalist og redaktør Rasmus Nielsen, Altinget.dk

10.05 Musikstykke og individuel refleksion

Individuel refleksion over ODA, hvad har projektdeltagelsen givet os og givet mig, hvad har vi gjort og givet videre. "Det du sender ud i verden, får du tilbage igen".

10.15 Fælles refleksion over ODA

Henrik Lehmann Andersen, Attraktionernes Udviklingsfond, filosoferer over ODA.

10.30 Er CSR en risiko eller en mulighed for attraktionerne?

Introduktion til CSR, Corporate Social Responsibility og oplæg til, hvordan og hvorfor attraktioner skal tage højde for CSR i deres forretningsstrategi.

Oplæg v/Birgitte Mogensen, partner i PricewaterhouseCoopers og rådgiver af virksomheder om miljø, sociale og etiske løsninger.

Hvordan gør virksomheder og institutioner en forskel?

Introduktion til DIEH, Dansk Initiativ for Etisk Handel, og oplæg til hvordan kan det nystiftede partnerskab mellem erhvervslivet, fagbevægelsen og de folkelige organisationer gøre en forskel?

Oplæg v/ Christian Friis Bach, international chef i Folkekirkens Nødhjælp og en af drivkræfterne bag Dansk Initiativ for Etisk Handel.

11.30 Religion som tidens nye virksomhedsværdi

Meditation, yoga, virksomhedspræster og healere. Går vi lige til grænsen - eller over den, når virksomhederne forventer, at medarbejderne abonnerer på virksomhedens værdisæt.

Oplæg v/Joel Haviv, religionshistoriker og afdelingschef for Samfundslitteratur.dk. Joel Haviv er også foredragsholder og debattør og har netop redigeret antologien 'Medarbejder eller medarbejder – religion i et moderne arbejdsliv'.

12.15 Esrum Kloster & Møllegård formidler værdier

Vælg mellem

- Korstog og tempelriddere
- Klosterlivet – spirituel rejse eller fundamentalisme
- Klosterhaven
- Forskellige lege fra Store Kampdag
- Den ærefulde Ridder Jon

13.00 Frokost i Broder Rus Kælder

13.45 Festtale til ODA's ære – ODA og Danmarks attraktioner i en oplevelsestid

14.15 Miljøvenlige oplevelser?

Hvordan sikrer vi miljøvenlige produkter, optimal udnyttelse af materialer og energiformer samt minimering af forurening og affald? Hvordan får vi gæsterne med på miljøvognen?

Case: Roskilde Festival v/Thomas Niebuhr, projektleder for klimaaktiviteter

14.45 Kulturmødet lige her – hvordan møder vi hinanden og de fremmede?

Case 1: Global City Aarhus

Global City Aarhus er visionen om et Verdens Kulturhus for lokale borgere, turister og andre gæster, bygget på den viden, de kompetencer og styrker, byen i al dens forskellighed og mangfoldighed repræsenterer.
v/ projektleder Anne Weber Carlsen

Case 2: C:NTACT TASKFORCE fra Betty Nansen Teatret

C:NTACT har siden 2004 arbejdet med unge, integration, kulturmøder og teater med den personlige historie i fokus. TASKFORCE er debatteater, der afkræfter fordomme og skaber dialog.
v/teaterdirektør Henrik Hartmann, Betty Nansen Teatret

15.30 Tematiserede workshops

Workshop 1: Religion som tidens værdi.

En snak om moderne lederskab, skjulte potentialer og religion.
Ledet af religionshistoriker og afdelingschef for Samfundslitteratur.dk. Joel Haviv.

Workshop 2: Står attraktionerne i et miljømæssigt dilemma? Bruges der løs af knappe ressourcer bare for at give oplevelser? En snak om globale klimaforandringer og CSR i en attraktionsoptik.
Ledet af Thomas Niebuhr fra Roskilde Festival

Workshop 3: Attraktionerne fremviser objekter fra Den tredje Verden – elefanter, tropeskulptur, kunst, historiske genstande. Hvordan sikrer man, at det kommer afsenderen fra Den tredje Verden til gavn? Hvordan forholder attraktionerne sig til problematikken om etisk handel og fair trade?
Ledet af Christian Friis Bach, international chef i Folkekirkens Nødhjælp

Workshop 4: Attraktionerne fremviser gerne eksotiske objekter, men også eksotiske medarbejdere? Debat om rummelighed og kulturmødet i ODA's egne rækker. Hvordan rekrutterer og fastholder attraktionerne deres medarbejdere – herunder også medarbejdere af anden etnisk baggrund? Hvordan udvikler, målretter og markedsfører attraktionerne udstillinger og events til nydanskere, eller skal man overhovedet differentiere?
Ledet af Najat El Ouargui, C:NTACT TASKFORCE. Najat arbejder med publikumsudvikling, blandt andet for at få flere etniske grupper i teatret.

16.30 Debat

Ordstyrer: Rasmus Nielsen

17.00 Slut for konferencedelen

Kørsel til Hotel Sleep2Night i Helsingør for de, der overnatter her og gerne vil skifte til festtøj.

18.15 Afgang fra Hotel Sleep2Night

18.30 Velkomstdrink og underholdning

TASKFORCE fra Betty Nansen Teatret underholder med virkelige fortællinger kommunikeret gennem både teater, dans og rap. Alle historier har rod i de medvirkendes egne oplevelser.

19.00 Festmiddag og skåltaler

24.00 Fakkeltog og gøglere med ildshow

00.30 Retur til Hotel Sleep2Night (hvor baren er åben)

Dag 2: 11. juni 2008

Morgenmad på hotellet for de overnattende, herefter individuel afrejse.

Praktiske oplysninger

Deltagere

Alle attraktioner kan sende tre deltagere til selve konferencen. Ved festen om aftenen kan endnu flere deltage.

Sted

Esrum Kloster & Møllegård, Klostergade 12, Esrum, 3230 Græsted

Pris

Deltagelse i konference samt aftenarrangement er gratis for max. tre personer pr. attraktion.

Aftenarrangement kan tilkøbes, hvis andre i attraktionen har lyst til at sige farvel til ODA.
Pris pr. person kr. 500,-

Overnatning: Der er forhåndsreserveret et antal værelser på Hotel Sleep2Night i Helsingør. Prisen er kr. 700,- for EV og kr. 725,- for DV. Prisen inkluderer morgenmad.

Sådan tilmelder I jer

I kan tilmelde jer via www.odaweb.dk, brug fanen Tilmelding i øverste bjælke, og vælg Afslutningskonference 2008. Følg herefter vejledningen. Ved spørgsmål, kontakt da venligst Malene S. Staffe på tlf. 63 11 87 25.

Tilmeldingen er bindende. Beløbet vil blive faktureret, også selv om du på dagen er forhindret i at deltage.

Vi skal have din tilmelding senest den 9. maj 2008.