

## Danske TuristAttraktioner – en ny stjerneklassificeringsordning for turistattraktioner

Danske TuristAttraktioner er en NY stjerneklassificeringsordning for turistattraktioner. Mærket er den første af sin art i verden, og den skal skabe synlighed om de bedste danske attraktioner. Over 100 attraktioner er på vej til at blive mærket. Mærkeordningen er frivillig, og attraktionerne kan ansøge om et kvalitetsmærke eller om at blive klassificeret efter en stjerneordning, hvor der gives fra én til fem stjerner.

En stjerne garanterer en god oplevelse – og det er ikke alle attraktioner, som slipper gennem den omfattende evaluering, som ligger til grund for mærket. Den enkelte attraktion bliver vurderet af Dansk Standard med bistand fra fagekspert, ligesom brugerundersøgelser bliver inddraget for at vurdere, om attraktionen giver en oplevelse af en høj kvalitet.

Læs mere om de kvalitetsmærkede attraktioner på [www.turistattraktion.dk](http://www.turistattraktion.dk)



## ODA – et kompetenceudviklingsprojekt for attraktioner

ODA, Oplevelsesudvikling i Danske Attraktioner, er et projekt, der danner rammen om en målrettet kompetenceudviklingsproces for 39 danske attraktioner. De 39 deltagende attraktioner er geografisk fordelt på hele landet, og deltagerfeltet repræsenterer alle kategorier af attraktioner - fra sommerland til specialmuseum.

ODA begyndte i 2003 med en fase 0, hvor 40 (senere 39) deltagere udvalgt og interviewet om deres situation, behov og ønsker. Projektet er i høj grad brugerdrevet og bygger direkte på attraktionernes forslag og anbefalinger. Den samlede tidsramme er fire år og tre måneder. Formålet med ODA er at opnå oplevelsesrige attraktioner, som er rustede til at møde fremtidens krav. Processen skal øge attraktionernes strategiske kompetencer og dermed sikre den enkelte attraktions udvikling og forretningsgrundlag. Der er læringsforløb for både ledere og medarbejdere.

Læs mere på [www.odaweb.dk](http://www.odaweb.dk)



Oplevelsesudvikling i Danske Attraktioner

ODA-sekretariatet, c/o Center for Oplevelsesudvikling  
Sivmosevænget 4, 5260 Odense S  
Tlf. 63 11 87 25, Fax 66 13 13 38  
e-mail: [mail@odaweb.dk](mailto:mail@odaweb.dk)

## “Grønspættebog” om kundeanalyser i attraktioner

“Grønspættebogen” er et letlæseligt kompendium, manual eller håndbog, om man vil, om kundeanalyser i attraktioner. Bogen er anvendt i undervisningen på ODA-kurset i kundeanalyser i februar 2006. Bogen indeholder:

- En kort gennemgang af, hvilke typer af kundeanalyser der normalt bruges i attraktioner, samt de forudsætninger, der ligger til grund for at arbejde med kundeanalyser.
- En gennemgang af forskellige metoder, der kan bruges til at lave kundeanalyser.
- En gennemgang af praktiske forhold, som skal være i orden og tænkt igennem i forbindelse med gennemførelse af kundeanalyser.
- En gennemgang af databehandlingsmetoder, samt ikke mindst resultaterne af databehandling.
- Et par cases om, hvordan attraktioner har gennemført kundeanalyser – med fokus på praktisk gennemførelse og resultater.

Bogen er udarbejdet af Morten Strange, Dansk Turismeudvikling, og Jørgen Haller, Jysk Analyse.



## Indbydelse til attraktionsdag den 22. marts 2006



## Indbydelse til attraktionsdag den 22. marts 2006

ODA og Danske TuristAttraktioner inviterer alle interesserede til en spændende attraktionsdag om kundeforståelse og segmentering. Hør bl.a. Ask Agger og Jørgen Duus fortælle om hvad en attraktion kan bruge kundeforståelse til, hvordan storytelling kan bruges til at formidle attraktionens kerneoplevelse og få et minikursus i storytelling. Programmet indeholder også oplæg v/ Jørgen Haller fra Jysk Analyse, der står en stor del af de kundetilfredsundersøgelser, som specielt de jyske attraktioner har foretaget gennem flere år. Ligeledes er der oplæg fra VisitDenmark, som ud fra deres Tøbbe-analyse generelt og på nationalt plan kan sige noget om segmentering af attraktionsgæster.

Attraktionsdagen afholdes onsdag den 22. marts 2006 kl. 9.30 – 14.30 hos Naturama Svendborg, Dronningemaen 30, 5700 Svendborg.

Tilmelding til konferencen kan ske ved telefonisk kontakt til Danske Turist Attraktioners sekretariat på telefon 35 24 80 10 eller via mail til [kontakt@turistattraktion.dk](mailto:kontakt@turistattraktion.dk). Tilmeldingen skal være sekretariatet i hænde senest den 1. marts 2006.

Pris for deltagelse er 600 kr. Prisen for deltagelse er incl. "Grønspættebogen", som er et letlæseligt kompendium, manual eller håndbog, om man vil, om kundeforståelse i attraktioner.

### Program:

- Kl. 9.30-9.40** Velkommen ved formand for Danske TuristAttraktioner Morten Hahn-Pedersen og formand for ODA Henrik Lehmann Andersen.
- Kl. 9.40-10.15** Syv danske ferieoplevelser, ved Lars Schaldemose og Claudia Andersen, VisitDenmark. Ny segmentering af ferieturisterne i Danmark sætter oplevelsen i centrum.
- Kl. 10.15-10.45** Kundeforståelse i et attraktionsperspektiv, ved Jørgen Haller, Jysk Analyse. Jørgen Haller fra Jysk Analyse står bag den attraktionsanalyse der blev udarbejdet forud for mærkningsordningen og i øvrigt en stor del af de kundetilfredsundersøgelser, som specielt de jyske attraktioner har foretaget gennem flere år. Ligeledes er Jørgen Haller en af forfatterne til "Grønspættebogen" som er et letlæseligt kompendium, manual eller håndbog, om man vil, om kundeforståelse i attraktioner.
- Kl. 10.45-12.00** Hvorfor segmentering?, ved Jørn Duus  
Hvorfor skal en attraktion ofre tid og ressourcer på at kende sine kunder og bruge segmentering som redskab til kommunikation?
- Kl. 12.00 -12.45** Frokost i Naturama Caféen
- Kl. 12.45 –14.15** Minikursus i storytelling, ved Ask Agger  
Hvordan kan attraktioner bruge storytelling, når de skal tale til de forskellige segmenter?
- Kl. 14.15-14.30** Afslutning på attraktionsdagen. Mulighed for kaffe og kage.

Program til en spændende dag den 22. marts 2006



**NATURAMA**  
moderne naturhistorie



## TILMELDING TIL ATTRAKTIONSDAGEN

### Sted:

Attraktionsdagen afholdes onsdag den 22. marts 2006 kl. 9.30 – 14.30 hos Naturama Svendborg, Dronningemaen 30, 5700 Svendborg.

### Pris:

Pris for deltagelse er 600,- kr. Prisen for deltagelse er incl. "Grønspættebogen", som er et letlæseligt kompendium, manual eller håndbog, om man vil, om kundeforståelse i attraktioner.

### Tilmelding:

Tilmelding til konferencen kan ske ved telefonisk kontakt til Danske Turist Attraktioners sekretariat på telefon 35 24 80 10 eller via mail til [kontakt@turistattraktion.dk](mailto:kontakt@turistattraktion.dk).

Tilmeldingen skal være sekretariatet i hænde senest den 1. marts 2006.



Sekretariatet for DTA  
Vodroffsvej 32  
1900 Frederiksberg C  
Tlf.: +45 35 24 80 10