

# **Mission og Vision**

## **Hvorfor, Hvordan, Formulering**

## **Missionen er:**

Lige nu!!!

Hvorfor virksomheden er til.

Virksomhedens fundament for forretning og udvikling.

Forankring for vores vision.

## **Missionens tekst:**

Formuleres så enkelt som muligt.

Flertydige ord og fremmedord undgås.

Ikke fremtid.

Ikke forventninger.

Ikke ønsker eller mål.

## **Visionen er:**

Det overordnede samlede mål for virksomheden.

Altid i syne, men udenfor rækkevidde.

Udtrykker klart og tydeligt, hvor vi ønsker at være her om x antal år.

Ledestjerne for mål og strategier i hele virksomheden

## **Visionens tekst:**

Formuleres så enkelt som muligt

Flertydige ord og fremmedord bør undgås

Skal være udfordrende og kunne accepteres af alle lag i organisationen

## Proces:

Først mission

Trykprøve, alle ord tolkes

Så Vision

Trykprøve, alle ord tolkes

Kommunikationsplan

Kommunikation